

員工滿意度調查結果及其實施情形

為持續提升公司治理與人力資源管理，本公司於 2025 年 12 月對全體員工進行滿意度調查，透過匿名線上問卷蒐集員工對工作環境、職涯發展、工作內容、薪酬福利與團隊的意見。調查結果不僅提供公司管理與決策參考，也作為持續優化工作環境的重要依據。

- 調查對象：全體公司正式員工。
- 調查單位：管理處
- 調查頻率：每年辦理一次員工滿意度調查。
- 調查時間：2026 年 1 月 2 日至 2026 年 1 月 9 日
- 調查方式：線上匿名問卷，確保員工意見自由表達，並保障個人資料安全。

填答情形：本次調查回收率為 78%。

各面向滿意度如下：

面向	滿意度	說明
工作環境與設備	86%	員工對辦公環境、職場安全及軟硬體設備之滿意度表現良好，公司將持續重視安全及友善工作環境之維護。
工作內容	66%	員工可以在目前的工作發揮專業並取得成就感，但無法清楚明確公司設定之目標與方向，公司會再持續推動一線主管與基層員工之溝通機制，確保員工可以清楚了解公司之使命。
團隊溝通	71%	同仁與主管間的溝通尚屬順暢。
發展學習	56%	員工認為公司所提供之教育訓練、職務輪調及職涯規劃不夠完善，上有改進空間，公司會再研擬完善之政策。
薪酬與福利	55%	員工對於薪酬結構與獎勵制度有更高之期待，公司會持續優化績效激勵方案。

員工滿意度調查結果摘要及後續改善措施

整體調查結果顯示，員工對公司各項措施均有更深的期待。針對本次調查所蒐集之各項意見與建議，已提供相關單位參考，並作為未來檢討工作內容配置、薪酬福利制度、工作環境與管理機制之依據，後續將視公司營運狀況及實際需求，持續關注並評估相關精進措施之可行性。

未來本公司將持續透過員工滿意度調查及多元溝通管道蒐集員工意見，作為強化公司治理與促進組織穩定發展之重要參考。

※本次調查採匿名方式，所有蒐集資料僅作統計分析使用，並符合公司個人資料保護政策，保障員工隱私權。