

創新新零售集團歷史沿革

2021 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 董事會於 110 年 7 月 1 日通過處分子公司東京著衣股份有限公司 76.71% 普通股股權；於 110 年 8 月 18 日召開股東臨時會決議通過，並於 110 年 8 月 18 日處分。
2020 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 董事會於 109 年 11 月 16 日通過處分子公司益網電商股份有限公司 100% 股權；於 109 年 12 月 10 日召開股東臨時會決議通過，並在 109 年 12 月 17 日處分。
2019 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2019 年 6 月 28 日設立第一屆審計委員會。
2018 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2018 年 2 月成立「電商國際事業處」，負責新型態的電商業務。
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2018 年 3 月成立「行銷處」，負責行銷業務；及「資訊技術整合處」，負責資訊業務。
2017 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2017 年 3 月 23 日經股東臨時會決議變更公司名稱為創新新零售股份有限公司並遷址至台北市。
2016 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 因應公司轉型，轉投資東京著衣國際股份有限公司，正式跨足 B2C 服飾電商市場。
2015 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 成為經濟部指導成立之「中小企業出口價值網」聯盟成員之一。
2013 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 處分新北市中和區、桃園及台中不動產。
2012 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 推出智慧行銷整體解決方案(iMarketing Total Solutions, iMTS)，透過顧問、服務、平台提供、代運營等多元方式，協助廠商拓展外銷市場。
2011 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 運用雲端技術推出多項新產品，協助廠商拓展外銷市場。
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 轉投資子公司盈資國際十月份與三一重工達成戰略合作，由盈資國際擔任三一重工香港總代理，並負責三一重工產品數位媒體行銷事宜。
2010 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 積極投入雲端技術之研發。
2009 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 再度榮登 台灣地區大型企業排名 TOP 5000。
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 推出「B2BKing」搜尋目錄。
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 成為「Google AdWords」台灣授權代理商。
2008 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「寶石王」網站 榮獲「行政院 2008 網際營活獎無障礙網站-創新應用獎」殊榮。

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 榮登 2008 年「台灣地區大型企業排名 TOP 5000」。 ■ 榮獲「第五屆上市櫃公司資訊揭露評鑑」最佳進步獎。 ■ 通過經濟部工業局「IT1、IT2 企業內電子化技術服務項目能量登錄證書」。 ■ 推出 ETM(Effect Total Management)行銷效果全面管理服務方案。
2007 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 推出全球電子貿易第三集修訂版。 ■ 推出網路應用軟體：數位型錄 2.0 版。 ■ 推出「寶石王」網站和「哇！客滿」中文站進軍大眾消費市場。 ■ 成為「Yahoo!奇摩關鍵字廣告」認證經銷商。
2006 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 併購台灣第二大 B2B 網站「Commerce 國際商貿網」。 ■ 正式進軍中國市場，成立中國總部美合網絡科技(深圳)有限公司。 ■ 推出全球電子貿易第三集。
2005 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 品牌整合，完整定位 B2BManufactures.com(全球製造業網)及 B2BchinaSources.com(中國資源網)。
2004 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 3 月 1 日在台灣正式掛牌上櫃、股票公開交易，資本額 2.4 億。
2003 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 推出 VIP 網路行銷整體服務，首創「快速置入式多元產品登錄法」，大力推廣搜尋引擎行銷。
2002 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心興櫃股票。 ■ 獲得經濟部工業局輔導廠商電子化工程技術建置服務之補助款。 ■ 辦理增資貳仟陸佰捌拾萬陸仟玖佰陸拾元，資本額變更為貳億貳仟伍佰捌拾萬陸仟玖佰陸拾元整。 ■ 全力研發大型交易平台系統並與 IERP 結合。 ■ 推出「全球電子貿易第二集」。
2001 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全力加強網站功能、內容及服務；推出 IEM、ETT 及平台整合服務。
2000 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 獲准為公開發行公司，辦理現金增資一億八千萬，獲得國內外五大法人肯定與投資。
1999 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 成立中壢辦事處及高雄辦事處。 ■ 設置台灣電腦產品網、台灣建材產品網等多種產品網。

	<ul style="list-style-type: none"> ■ 變更公司組織為股份有限公司並更名為久大資訊網路股份有限公司。辦理現金增資玖佰萬元，資本額變更為壹仟玖佰萬元整。
1998 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全力佈建台灣、大陸及亞洲三大地區網及十七個專業產品入口網站，拓展國際市場。
1997 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 成立台北辦事處。
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 發展為一貿易加值型網站，推出電子貿易一書。
1996 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 輔導、教育、規劃廠商上網；開始拓展國際市場。
1995 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 變更公司名稱為久大資訊商情資訊顧問有限公司。
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 台南辦事處於該年 11 月成立。
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 「Taiwan Products Online」 開站。
1994 年	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1994 年 9 月 1 日公司正式成立，定名為貿發國際廣告有限公司。